

## Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung im Großhandel in Mecklenburg-Vorpommern

Februar 2025

Kennziffer: G123 2025 02

Herausgabe: 12. Mai 2025

---

Herausgeber: Statistisches Amt Mecklenburg-Vorpommern, Lübecker Straße 287, 19059 Schwerin,  
Telefon: 0385 588-0, Telefax: 0385 588-56909, [www.statistik-mv.de](http://www.statistik-mv.de), [statistik.post@statistik-mv.de](mailto:statistik.post@statistik-mv.de)

Zuständige Fachbereichsleitung: Steffen Schubert, Telefon: 0385 588-56041

© Statistisches Amt Mecklenburg-Vorpommern, Schwerin, 2025  
Auszugsweise Vervielfältigung und Verbreitung mit Quellenangabe gestattet.

---

### Zeichenerklärungen und Abkürzungen

-	Nichts vorhanden
0	Weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
.	Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
...	Zahl lag bei Redaktionsschluss noch nicht vor
x	Aussage nicht sinnvoll oder Fragestellung nicht zutreffend
/	Keine Angabe, da Zahlenwert nicht ausreichend genau oder nicht repräsentativ
( )	Zahl hat eingeschränkte Aussagefähigkeit
[rot]	Berichtigte Zahl

Abweichungen in den Summen erklären sich aus dem Auf- und Abrunden der Einzelwerte.

Um die Lesbarkeit der Texte, Tabellen und Grafiken zu erhalten, wird – soweit keine geschlechtsneutrale Formulierung vorhanden ist – von der Benennung der Geschlechter abgesehen. Die verwendeten Bezeichnungen gelten demnach gleichermaßen für weiblich, männlich und divers.

## Inhaltsverzeichnis

		Seite
Vorbemerkungen		3
Wirtschaftszweige des Großhandels		4
<i>Grafik</i>	<i>Veränderung von Umsatz und Beschäftigung im Großhandel</i>	4
<b>Kapitel 1</b>	<b>Übersichten zur Entwicklung im Großhandel</b>	
Tabelle 1.1	Entwicklung des Umsatzes im Großhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen (in jeweiligen Preisen)	5
Tabelle 1.2	Entwicklung des Umsatzes im Großhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen (in Preisen des Jahres 2015)	6
Tabelle 1.3	Entwicklung der Beschäftigten im Großhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen	7
<b>Kapitel 2</b>	<b>Aktuelle Monatsergebnisse</b>	
Tabelle 2.1	Umsatzentwicklung im Großhandel nach Wirtschaftszweigen	8
Tabelle 2.2	Entwicklung der Beschäftigtenzahlen im Großhandel nach Wirtschaftszweigen	9

## Vorbemerkungen

### Rechtsgrundlagen

Handels- und Dienstleistungstatistikgesetz [vom 22. Februar 2021 (BGBl. I S. 266), das zuletzt durch Artikel 2 des Gesetzes vom 27. Februar 2025 (BGBl. 2025 I Nr. 71) geändert worden ist – HdIDStatG] in Verbindung mit dem Bundesstatistikgesetz [in der Fassung der Bekanntmachung vom 20. Oktober 2016 (BGBl. I S. 2394), das zuletzt durch Artikel 14 des Gesetzes vom 8. Mai 2024 (BGBl. 2024 I Nr. 152) geändert worden ist – BStatG].

### Erhebungsbereich

Der Erhebungsbereich der Großhandelsstatistik wird auf der Grundlage der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008) abgegrenzt (Abschnitt G, Abteilung 46). Er umfasst alle rechtliche Einheiten (Unternehmen) mit Hauptsitz in Deutschland, sofern es sich um Marktproduzenten handelt.

### Erhebungseinheit

Erhebungseinheit ist das rechtlich selbstständige Unternehmen.

### Erhebungsmethode

Die Unternehmen werden durch eine geschichtete Zufallsauswahl aus der Auswahlgrundlage gezogen. Die Monatserhebung wird in Mecklenburg-Vorpommern bei rund 30 Unternehmen durchgeführt. Zur monatlichen Statistik werden nur Unternehmen mit einem Jahresumsatz von mindestens 20 Mill. EUR herangezogen. Der Berichtskreis wird jährlich im Rahmen der Stichprobenrotation aktualisiert. Hierbei wird ein Teil der Alt-Einheiten durch Neu-Einheiten ersetzt. Die Großhandelsstatistik wird zentral vom Statistischen Bundesamt durchgeführt.

### Ergebnisdarstellung

Die Ergebnisse der Großhandelsstatistik werden in der Gliederung der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008) dargestellt. Der Darstellung der Ergebnisse liegen hochgerechnete Unternehmensmeldungen zugrunde. Die Messzahlen werden anhand von Nach- und Korrekturmeldungen aktualisiert, um eine möglichst genaue Darstellung der Ergebnisse in Zeitreihen zu ermöglichen. Mit der Darstellung verketteter Messzahlen wird das Niveau der Messzahlenreihe durch einen konstanten Faktor an das Niveau der bisherigen Reihen angepasst.

## Definitionen

### Umsatz

Der Umsatz im Großhandel umfasst die vom Unternehmen im Berichtsmonat insgesamt in Rechnung gestellten Beträge (ohne Umsatzsteuer) aus dem Verkauf von Waren und Dienstleistungen an Dritte ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht.

Bei Zugehörigkeit zu einer umsatzsteuerlichen Organschaft sind sowohl der auf das Unternehmen entfallende Umsatz mit Dritten als auch Innenumsätze anzugeben, die mit übrigen Tochtergesellschaften bzw. der Muttergesellschaft getätigt wurden.

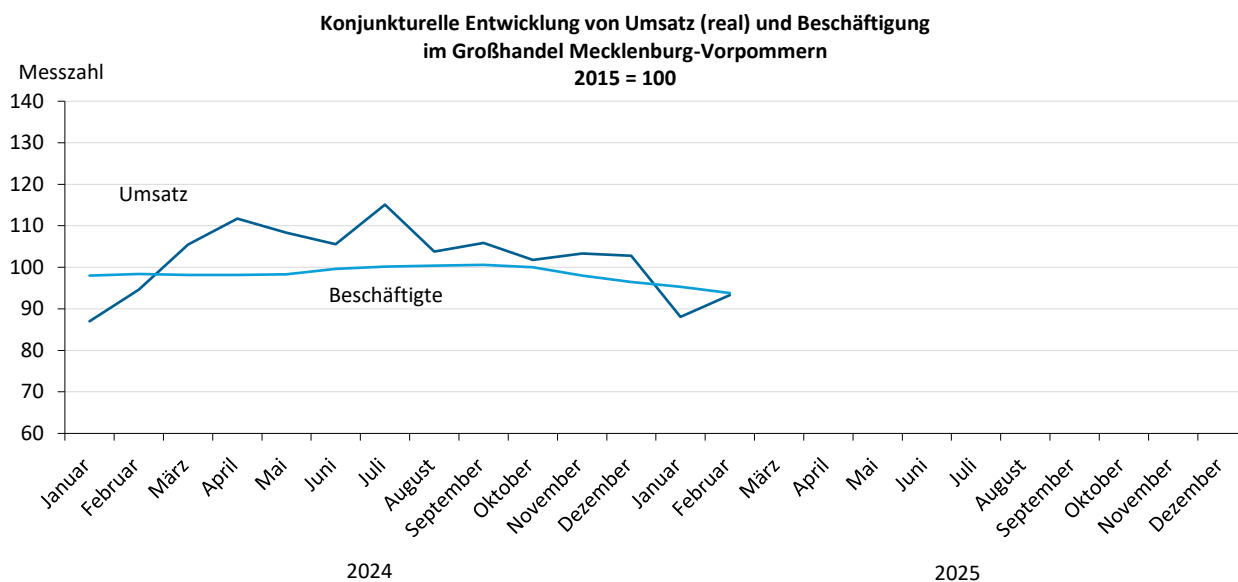
### Beschäftigte

Beschäftigte sind alle im Unternehmen tätigen Personen. Hierzu gehören auch tätige Inhaber, unbezahlt mithelfende Familienangehörige sowie sämtliche Arbeitnehmer einschließlich der Auszubildenden, Praktikanten und geringfügig Beschäftigten.

## Wirtschaftszweige des Großhandels

### Gliederung der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

<b>G</b>	<b>Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen</b>
<b>46</b>	<b>Großhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)</b>
46.1	Handelsvermittlung
46.2	Großhandel mit landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren
46.3	Großhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren
46.4	Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern
46.5	Großhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik
46.6	Großhandel mit sonstigen Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör
46.7	Sonstiger Großhandel
46.9	Großhandel ohne ausgeprägten Schwerpunkt
46.2 - 46.9	Großhandel (ohne Handelsvermittlung)



(c) StatA MV

Kapitel 1		Übersichten zur Entwicklung im Großhandel							
Tabelle 1.1		Entwicklung des Umsatzes im Großhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen (in jeweiligen Preisen)							
Lfd. Nr.	Zeitraum	Großhandel (ohne Kfz-Handel)		Darunter					
				Großhandel mit landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren		Großhandel mit Nahrungs- und Genuss- mitteln, Getränken und Tabakwaren		Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	
		2015 = 100	Verän- derung zum Vor- jahr (%)	2015 = 100	Verän- derung zum Vor- jahr (%)	2015 = 100	Verän- derung zum Vor- jahr (%)	2015 = 100	Verän- derung zum Vor- jahr (%)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	2023	140,1	-3,1	134,7	-17,1	150,7	4,9	242,1	11,5
2	2024 (vorläufig)	136,1	-2,9	121,4	-9,9	154,2	2,3	258,8	6,9
3	2025 (vorläufig)								
	<b>2024 (vorläufig)</b>								
4	1. Vierteljahr	124,9	-4,8	111,3	-18,4	132,5	1,1	249,9	10,3
5	2. Vierteljahr	143,0	-1,1	135,5	-15,5	158,0	1,0	265,0	19,5
6	3. Vierteljahr	142,4	-4,4	118,9	-2,3	174,1	2,3	253,8	-3,8
7	4. Vierteljahr	134,1	-1,2	119,8	-0,3	152,2	5,0	266,6	4,1
	<b>2025 (vorläufig)</b>								
8	1. Vierteljahr								
9	2. Vierteljahr								
10	3. Vierteljahr								
11	4. Vierteljahr								
	<b>2024 (vorläufig)</b>								
12	Januar	113,3	1,2	93,5	21,1	122,5	1,8	247,5	20,1
13	Februar	123,1	-4,4	111,7	-30,9	127,8	3,6	255,3	17,4
14	März	138,4	-9,4	128,7	-24,5	147,3	-1,3	246,9	-3,6
15	April	146,0	9,8	154,5	10,0	144,8	5,3	300,4	36,8
16	Mai	142,6	-4,4	118,0	-45,0	166,8	4,4	277,4	36,2
17	Juni	140,3	-7,6	133,9	6,1	162,3	-5,8	217,2	-10,3
18	Juli	152,4	5,3	135,3	10,5	184,1	7,9	262,8	8,6
19	August	136,3	-11,8	109,1	-2,8	174,0	-2,1	245,5	-16,6
20	September	138,4	-6,2	112,2	-14,1	164,4	1,3	253,0	-0,9
21	Oktober	133,8	0,2	107,2	-0,6	158,6	8,4	248,1	-0,9
22	November	134,9	-2,8	123,3	15,9	144,6	-0,8	263,1	-1,2
23	Dezember	133,5	-0,9	129,0	-11,8	153,4	7,5	288,6	14,4
	<b>2025 (vorläufig)</b>								
24	Januar	115,9	2,3	92,8	-0,7	136,0	11,0	255,1	3,1
25	Februar	123,4	0,2	113,8	1,9	132,4	3,6	267,1	4,6
26	März								
27	April								
28	Mai								
29	Juni								
30	Juli								
31	August								
32	September								
33	Oktober								
34	November								
35	Dezember								

Kapitel 1		Übersichten zur Entwicklung im Großhandel							
Tabelle 1.2		Entwicklung des Umsatzes im Großhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen (in Preisen des Jahres 2015)							
Lfd. Nr.	Zeitraum	Großhandel (ohne Kfz-Handel)		Darunter					
				Großhandel mit landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren		Großhandel mit Nahrungs- und Genuss- mitteln, Getränken und Tabakwaren		Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	
		2015 = 100	Verän- derung zum Vor- jahr (%)	2015 = 100	Verän- derung zum Vor- jahr (%)	2015 = 100	Verän- derung zum Vor- jahr (%)	2015 = 100	Verän- derung zum Vor- jahr (%)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	2023	104,6	-1,8	94,6	-1,8	108,7	-5,2	216,9	8,8
2	2024 (vorläufig)	103,8	-0,8	93,0	-1,7	110,7	1,8	228,6	5,4
3	2025 (vorläufig)								
	<b>2024 (vorläufig)</b>								
4	1. Vierteljahr	95,7	-1,1	86,3	-1,0	96,1	0,3	222,3	8,9
5	2. Vierteljahr	108,5	0,8	103,7	-8,6	113,2	1,3	235,1	18,3
6	3. Vierteljahr	108,3	-2,8	91,5	3,5	124,6	2,2	223,5	-5,0
7	4. Vierteljahr	102,6	-0,2	90,6	1,6	108,7	3,2	233,7	1,9
	<b>2025 (vorläufig)</b>								
8	1. Vierteljahr								
9	2. Vierteljahr								
10	3. Vierteljahr								
11	4. Vierteljahr								
	<b>2024 (vorläufig)</b>								
12	Januar	87,0	4,4	70,3	44,1	88,9	-0,8	220,7	18,7
13	Februar	94,6	0,0	86,9	-14,9	92,8	3,1	227,1	15,7
14	März	105,5	-6,2	101,7	-8,2	106,6	-1,2	219,0	-4,9
15	April	111,7	13,5	120,7	25,6	104,5	5,6	266,7	35,2
16	Mai	108,3	-2,3	89,1	-41,6	119,7	4,8	246,1	34,9
17	Juni	105,6	-7,0	101,1	9,9	115,3	-5,5	192,4	-11,2
18	Juli	115,1	6,4	103,8	16,8	131,0	8,2	231,8	7,8
19	August	103,8	-10,4	84,4	4,5	124,9	-2,2	216,3	-17,5
20	September	105,9	-3,8	86,4	-9,6	118,0	0,9	222,3	-2,8
21	Oktober	101,8	1,3	81,0	1,1	113,2	6,7	217,4	-3,1
22	November	103,3	-1,5	93,7	19,2	103,2	-2,6	230,3	-3,4
23	Dezember	102,8	-0,1	97,1	-10,7	109,7	5,6	253,3	12,3
	<b>2025 (vorläufig)</b>								
24	Januar	88,1	1,3	69,1	-1,7	96,0	8,0	223,5	1,3
25	Februar	93,3	-1,4	84,6	-2,6	92,8	0,0	233,8	3,0
26	März								
27	April								
28	Mai								
29	Juni								
30	Juli								
31	August								
32	September								
33	Oktober								
34	November								
35	Dezember								

Kapitel 1		Übersichten zur Entwicklung im Großhandel							
Tabelle 1.3		Entwicklung der Beschäftigten im Großhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen							
Lfd. Nr.	Zeitraum	Großhandel (ohne Kfz-Handel)		Darunter					
				Großhandel mit landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren		Großhandel mit Nahrungs- und Genuss- mitteln, Getränken und Tabakwaren		Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	
		2015 = 100	Verän- derung zum Vor- jahr (%)	2015 = 100	Verän- derung zum Vor- jahr (%)	2015 = 100	Verän- derung zum Vor- jahr (%)	2015 = 100	Verän- derung zum Vor- jahr (%)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	2023	99,7	1,3	80,8	-1,2	116,9	1,7	120,6	3,5
2	2024 (vorläufig)	98,9	-0,8	74,4	-7,9	123,9	6,0	120,8	0,2
3	2025 (vorläufig)								
	<b>2024 (vorläufig)</b>								
4	1. Vierteljahr	98,2	-0,7	75,3	-4,0	117,5	2,0	120,3	2,4
5	2. Vierteljahr	98,7	-0,6	71,1	-12,2	122,8	5,3	118,5	0,6
6	3. Vierteljahr	100,4	-0,5	81,0	-5,6	131,5	11,4	120,7	-3,2
7	4. Vierteljahr	98,2	-1,5	70,4	-9,5	123,9	5,1	123,6	1,0
	<b>2025 (vorläufig)</b>								
8	1. Vierteljahr								
9	2. Vierteljahr								
10	3. Vierteljahr								
11	4. Vierteljahr								
	<b>2024 (vorläufig)</b>								
12	Januar	98,0	-0,4	74,3	-0,8	117,1	1,6	120,0	2,8
13	Februar	98,4	-0,6	77,6	-1,3	117,4	2,3	120,2	2,3
14	März	98,2	-1,2	73,9	-9,4	118,1	2,3	120,7	1,9
15	April	98,2	-1,2	72,7	-9,5	119,1	2,3	120,5	2,3
16	Mai	98,3	-0,8	70,9	-12,1	120,3	3,3	117,3	-0,3
17	Juni	99,6	0,2	69,6	-15,1	128,9	10,5	117,7	-0,3
18	Juli	100,2	-0,4	85,2	-3,0	130,6	11,9	119,3	-4,9
19	August	100,4	-1,0	79,4	-10,0	131,5	11,8	120,8	-5,1
20	September	100,6	-0,2	78,4	-3,8	132,3	10,5	122,0	0,6
21	Oktober	100,0	-0,3	72,2	-8,4	130,8	10,5	123,5	1,2
22	November	98,0	-1,7	71,9	-7,7	122,0	3,7	124,0	1,4
23	Dezember	96,5	-2,6	67,2	-12,3	118,9	0,9	123,4	0,4
	<b>2025 (vorläufig)</b>								
24	Januar	95,3	-2,8	70,0	-5,8	116,9	-0,2	124,9	4,1
25	Februar	93,8	-4,7	68,6	-11,6	111,1	-5,4	124,0	3,2
26	März								
27	April								
28	Mai								
29	Juni								
30	Juli								
31	August								
32	September								
33	Oktober								
34	November								
35	Dezember								

Kapitel 2			Aktuelle Monatsergebnisse			
Tabelle 2.1			Umsatzentwicklung im Großhandel nach Wirtschaftszweigen			
Lfd. Nr.	WZ 2008	Wirtschaftsgliederung	Veränderung der Umsatzwerte			
			Februar 2025 gegenüber Februar 2024	Jan. - Feb. 2025 gegenüber Jan. - Feb. 2024	Februar 2025 gegenüber Februar 2024	Jan. - Feb. 2025 gegenüber Jan. - Feb. 2024
			in jeweiligen Preisen		in Preisen des Jahres 2015	
			%			
1	2	3	4	5	6	7
1	46	Großhandel (ohne Kfz-Handel)	0,2	1,3	-1,4	-0,1
		davon				
2	46.2	Großhandel mit landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren	1,9	0,7	-2,6	-2,2
3	46.3	Großhandel mit Nahrungs- und Genuss- mitteln, Getränken und Tabakwaren	3,6	7,2	0,0	3,9
4	46.4	Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	4,6	3,9	3,0	2,1
5	46.6	Großhandel mit Maschinen, Aus- rüstungen und Zubehör	-20,4	-20,1	-20,5	-19,9
6	46.7	Sonstiger Großhandel	0,8	0,2	0,7	0,7
		darunter				
7	46.71	Großhandel mit festen Brennstoffen und Mineralölerzeugnissen	9,9	4,5	9,6	4,9



Kapitel 2			Aktuelle Monatsergebnisse		
Tabelle 2.2			Entwicklung der Beschäftigtenzahlen im Großhandel nach Wirtschaftszweigen		
Lfd. Nr.	WZ 2008	Wirtschaftsgliederung	Februar 2025	Veränderung der Beschäftigtenzahl	
				Februar 2025 gegenüber Februar 2024	Januar - Februar 2025 gegenüber Januar - Februar 2024
			2015 = 100	%	
1	2	3	4	5	6
1	46	<b>Großhandel (ohne Kfz-Handel)</b>	<b>93,8</b>	<b>-4,7</b>	<b>-3,8</b>
		davon			
2	46.2	Großhandel mit landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren	68,6	-11,6	-8,8
3	46.3	Großhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	111,1	-5,4	-2,8
4	46.4	Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	124,0	3,2	3,6
5	46.6	Großhandel mit Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör	92,3	-0,8	-1,9
6	46.7	Sonstiger Großhandel	88,4	-9,1	-8,1
		darunter			
7	46.71	Großhandel mit festen Brennstoffen und Mineralölerzeugnissen	101,4	-8,4	-7,8